

15h15 - 16h15

#5 Accompagnement et financement des marques



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Rédactrice en Chef et présentatrice, Goûts de Luxe Paris, BFM Business.



Mark Alizart, Directeur du prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode - LVMH.

Mark Alizart dirige le prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode depuis sa création.



Marilyne Bellieud-Vigouroux, Chargée des relations publiques et du mécénat - M-MMM.

Maryline Bellieud-Vigouroux est en charge des relations publiques et du mécénat de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la mode (MMMM). Moteur dans la création de l'Institut Mode Méditerranée et le Musée de la Mode de Marseille, Maryline Bellieud-Vigouroux est également dénicheuse de talents et à l'initiative en 2010 du Mediterranean Fashion Prize (MFP) et du Festival Festival OPENMYMED.



Nathalie Dufour, Directrice générale - ANDAM.

Nathalie Dufour est Directrice générale de l'ANDAM (Association nationale pour le développement des arts de la mode), initiative du ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI et présidé par Pierre Bergé. Depuis 25 ans, cette tête chercheuse jauge les profils combinant le plus harmonieusement création, commerce et management. Via l'ANDAM, Nathalie Dufour a contribué à lancer de nombreux jeunes créateurs de mode et les soutient dans leur implantation.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la **Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode** et de la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**.

15h15 - 16h15

#5 Accompagnement et financement des marques



Isabelle Ginestet-Naudin, Directrice du pôle industries créatives - BPI France Investissements.

Isabelle Ginestet-Naudin, est Directrice du pôle Industries Créatives chez Bpifrance Investissements. Elle est à l'initiative du premier fonds d'investissement sectoriel dédié aux industries créatives "Patrimoine et Création" ainsi que du Fonds pour les Savoir-Faire d'excellence qui investit dans des entreprises détenant le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) dans les secteurs de la gastronomie, décoration, culture et loisir ou encore les arts de la table.



Priscilla Jokhoo, Directrice du service Entreprises et du développement - Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.

Priscilla Jokhoo est directrice du service Entreprises de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et en charge de l'accompagnement économique des marques de prêt à porter sur les étapes de développement et financement.



Florence Philbert, Directrice générale - Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC).

Florence Philbert est Directrice Générale de l'IFCIC (Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles), établissement de crédit spécialisé dans les secteurs culturels et créatifs. Florence Philbert a travaillé notamment à la Mairie de Paris, au ministère de l'économie et des finances et en cabinets ministériels. Elle était jusqu'en juillet 2015 conseillère du Premier ministre en charge du budget et des comptes publics. L'IFCIC a été créé en 1983 à l'initiative des ministères de la Culture et de l'Économie. Sa mission est de faciliter, par des garanties bancaires ou des prêts directs, l'accès au financement des entreprises des secteurs culturels et créatifs.



Patricia Romatet, Directrice d'études et Responsable du programme IFM Labels - IFM.

Patricia Romatet est professeur et Directrice études à l'IFM. Elle est également responsable du programme IFM Labels. Son champ d'expertise porte sur le marketing, la construction des collections et le management de la création.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la **Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode** et de la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**.

15h15 - 16h15

#5 Accompagnement et financement des marques



Françoise Seince, Directrice - Ateliers de Paris.

Françoise Seince est Directrice des Ateliers de Paris, structure dynamique dédiée aux Métiers d'Art, au Design et à la Mode. Les Ateliers de Paris sont à la fois un lieu de promotion, un incubateur d'entreprises, un centre de conseil et d'accompagnement économique. Les Ateliers de Paris sont une initiative de la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi de la Ville de Paris. Françoise Seince y fait profiter de son expertise dans les métiers de création depuis plus de 10 ans.



Laurence Sudre-Monnier, Directrice mode et médias - Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode.

Laurence Sudre-Monnier est Directrice Mode et Médias à la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Elle coordonne l'organisation des Paris Fashion Week et pilote plusieurs opérations destinées à promouvoir la jeune création dont les Comités de sélection des marques inscrites dans les calendriers, le showroom Designers Apartment, la plateforme New Now et les Rencontres internationales du Textile et de la Mode organisées pendant le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. La Fédération compte aujourd'hui une centaine de prestigieux adhérents et veille à ce que Paris conserve son statut unique de capitale internationale de la Mode.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la **Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode** et de la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**.